

WHITEPAPER



**TILTRÆKNING AF
NYE KUNDER**

INDHOLDSFORTEGNELSE

- 3 INTRODUCTION
- 4 BRUG AI TIL AT TILTRÆKKE KUNDER
- 5 HVEM KAN BRUGE DET?
- 6 HVORFOR BRUGE AI-TEKNOLOGIEN?
- 7 HVORDAN BRUGER MAN EDGE?
- 8 VIDSTE DU AT...
- 9 VI ER HER FOR DIG

INTRODUKTION

Som leder ved du, at gode kunderelationer kræver tillid, relevant viden og forståelse. Du ved også, at der ligger meget arbejde i at tilvejebringe og vedligeholde de gode relationer.

Hvad nu, hvis du kunne kommunikere din virksomheds styrker og fordele på en mere effektiv måde?

Lad os vise dig, hvordan **AI-funktionalitet på LinkedIn** kan revolutionere din kommunikation med både nye og eksisterende kunder.

Vil du tage det næste skridt mod at tiltrække nye kunder?

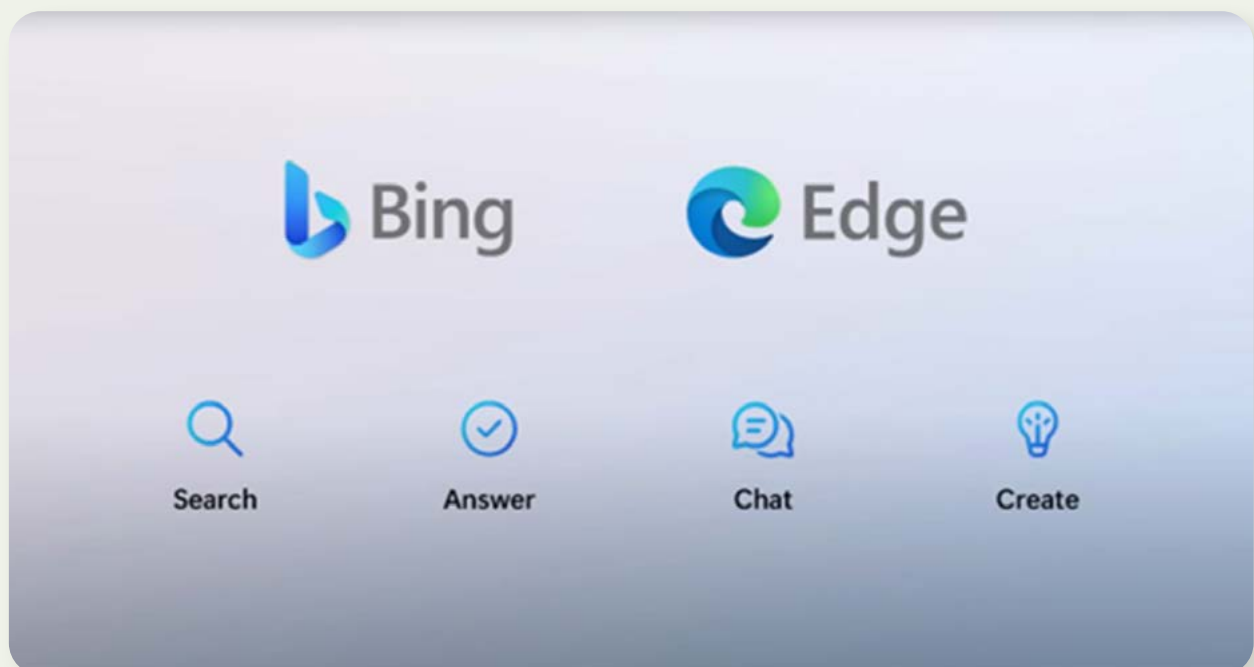


BRUG AI TIL AT TILTRÆKKE KUNDER

Microsoft har introduceret en ny version af sin søgemaskine Bing, der er drevet af den samme AI-teknologi, der understøtter chatbotten ChatGPT. Microsoft lancerer produktet sammen med nye AI-forbedrede funktioner til sin Edgebrowser og lover, at de to vil give en ny oplevelse til at surfe på nettet og finde information online.

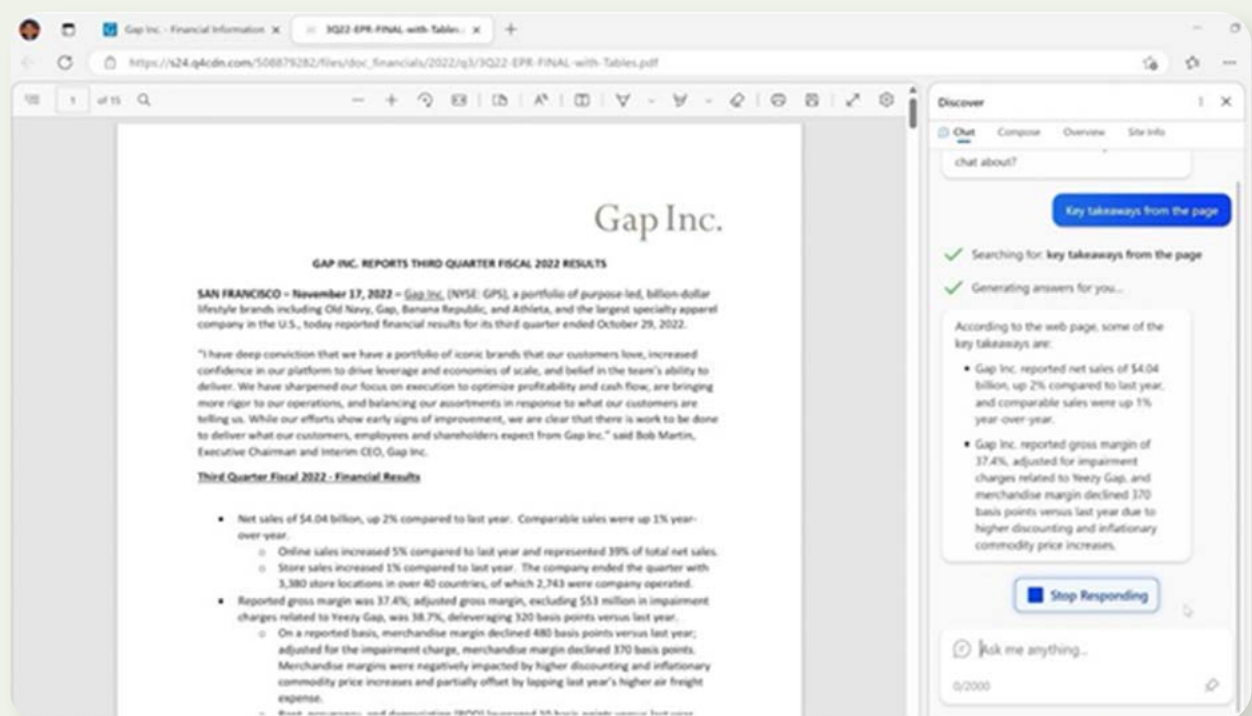
Microsoft investerer for tiden milliarder af dollars i OpenAI for at integrere ChatGPT-lignende værktøjer i sine produkter såsom søgemaskinen Bing, Excel og Powerpoint. De håber ikke mindst at chatbotten kan gøre Bing konkurrencedygtig med Googles søgemaskine.

Selvom kun tiden kan vise, om det vil lykkes for Microsoft at fravriste markedsandele fra Google, så er det stadig interessant i forhold til at gøre brug af teknologi til at skabe vækst og tiltrække nye kunder. Microsofts nye værktøjer betyder nemlig, at I kan få kreativ inspiration og nemmere dele budskaber med kunder, potentielle såvel som eksisterende.



HVEM KAN BRUGE DET?

Som virksomhedsleder skal vi alle se fremad og konstant lære og tilpasse os ny teknologi. Microsofts nye værktøjer i Bing og Edge er nemme at tage i brug og kan anvendes af alle i virksomheden, der arbejder med at brande og formidle jeres historier via platforme som f.eks. LinkedIn.

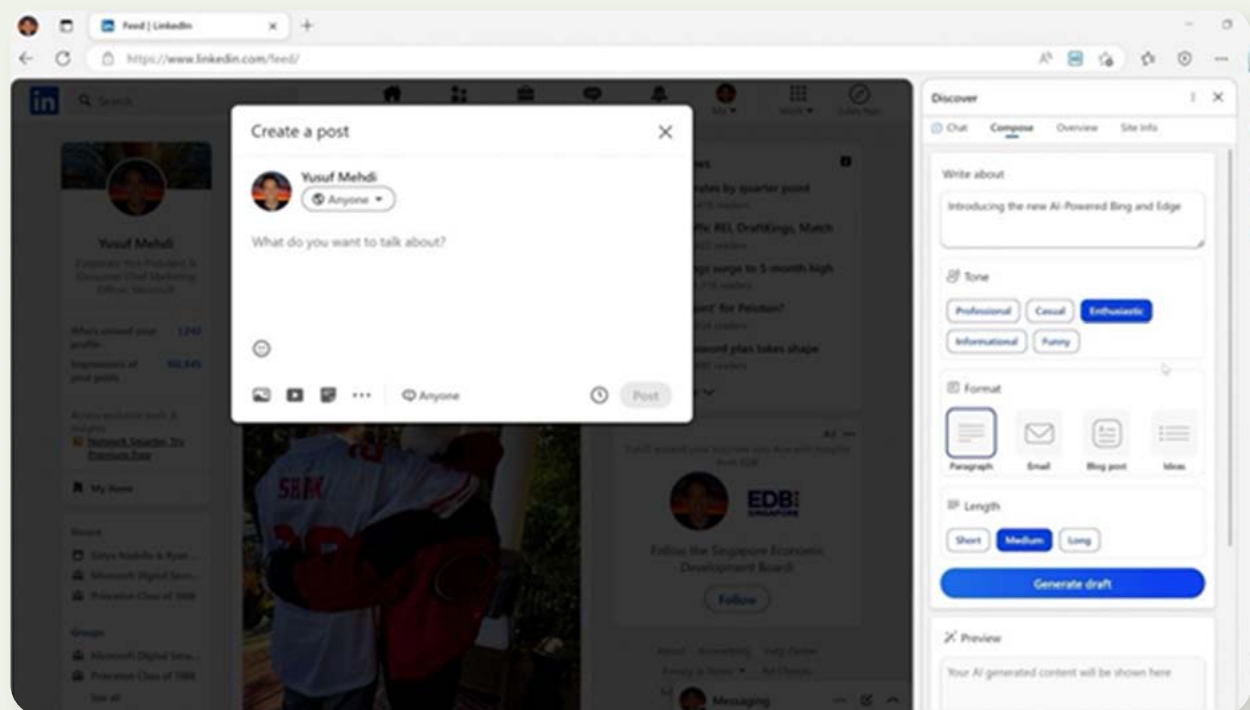


HVORFOR BRUGE AI-TEKNOLOGIEN?

Microsofts AI-overhaling af Bing og Edge giver anledning til mange nye anvendelsesmuligheder, men det er især de nye Chat & Compose funktioner i Edge, vi ønsker at fremhæve:

Med **Edge Sidebar** kan du bede om et resumé af en lang økonomisk rapport for at få de vigtigste ting – og derefter bruge **chatfunktionen** til at bede om en sammenligning med en konkurrerende virksomheds økonomi og automatisk lægge den i en tabel.

Du kan også bede Edge om at **hjælpe dig med at komponere indhold**, såsom en mail eller et LinkedIn-indlæg. Du kommer med dine input og ideer og sætter så Edge i gang. Derefter kan du bede den om at hjælpe dig med at opdatere indlæggets tone, format og længde. Edge kan forstå den webside, du er på, og tilpasser sig derefter.



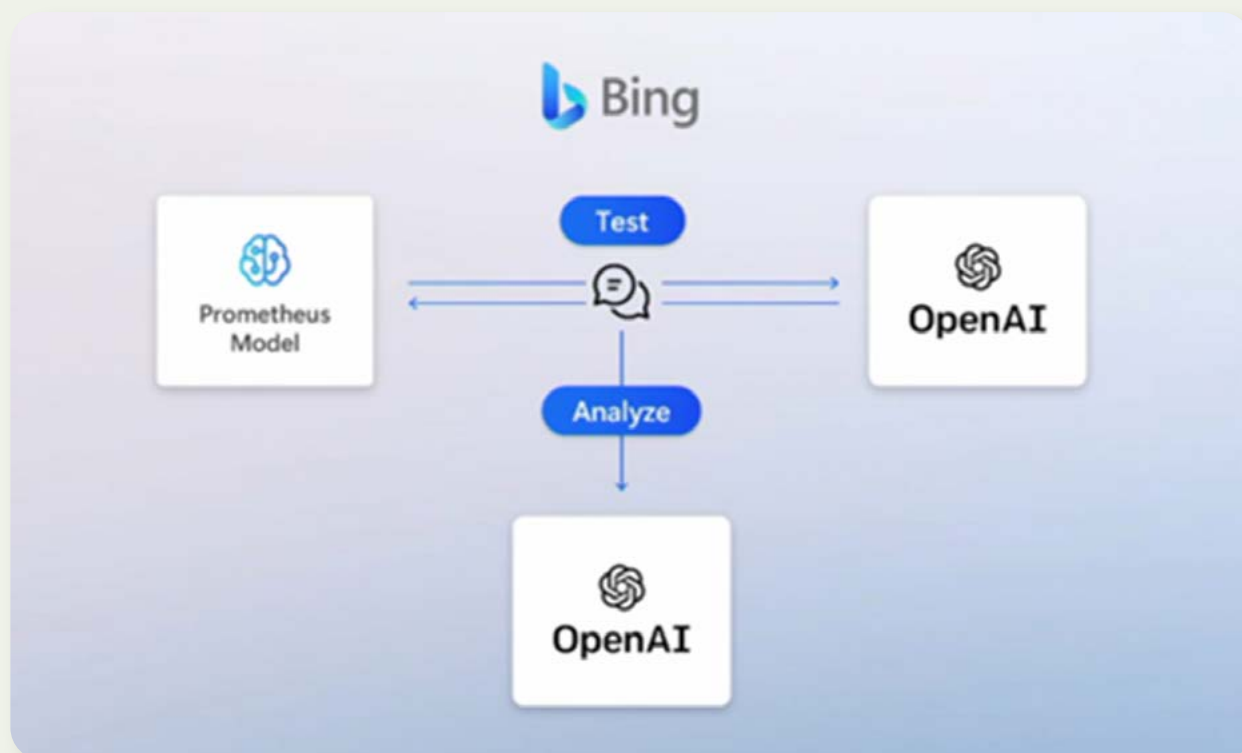
HVORDAN BRUGER MAN EDGE?

For at opleve den nye ChatGPT-lignende AI-drevne Microsoft Edge-browser skal du først have en personlig Microsoft-konto (MSA). Dernæst skal du hente Microsoft Edge Dev browseren, da den nye udgave af Edge fortsat er i preview.

Link: <https://www.microsoft.com/en-us/edge/download/insider?form=MA13FJ>

Den nye Bing er tilgængelig i dag i en begrænset forhåndsvisning på desktop, men alle kan besøge Bing.com for at tilmelde sig ventelisten. Microsoft vil skalere forhåndsvisningen til millioner i de kommende uger. En mobiloplevelse vil også snart være i preview.

Lyder det overvældene? Få hjælp og rådgivning til at forstå Microsoft





VIDSTE DU AT...

1. Du kan indtaste søgninger på op til 1.000 ord i den nye Bing søgemaskine og modtage AI-genererede svar, som vises sammen med de almindelige søgeresultater.
2. Microsofts Edge browser er mere sikker at benytte for din virksomhed end Chrome. Det kan du læse mere om her: [Microsoft Edge security for your business | Microsoft Learn](#)
3. Microsoft Edge blokerer flere forsøg på phishing og malware end Google Chromes Safe Browsing.

VI ER HER FOR DIG

Er du klar til at teste det af? Lad os give dig en hurtig introduktion til den banebrydende teknologi.

På et 15 minutters møde med en af vores kollegaer kan du få en praktisk introduktion til, hvordan Edge og Bing kan hjælpe dig med at nå nye kunder på en effektiv og spændende måde.

